

Chères amies et chers amis du Bayon,

C'est avec un très grand plaisir, un immense honneur, et une fierté non dissimulée que je rédige cet édito, au nom de l'entreprise LESAFFRE, partenaire majeur de l'Association du Bayon depuis quelques années maintenant.

Nous apportons notre support financier bien sûr, mais aussi et surtout notre expertise dans le domaine de la Boulangerie, pour le développement et l'accompagnement des projets dans ce domaine. La Bayon Pastry School se développe, se professionnalise, grandit, et c'est un véritable plaisir de constater les progrès réalisés, au fil des années : le nouveau « Bakery Lab », flambant neuf, qui a récemment ouvert ses portes début 2020 en est l'illustration parfaite. Les jeunes et enthousiastes étudiantes jouissent désormais d'un très bel outil de travail, pour leur formation, et pour la production quotidienne du Coffee Shop. Bravo à toute l'équipe pour cette superbe réalisation !

En Février 2020, je me suis rendu sur place avec mon collègue expert Boulanger Jimmy Kea, depuis Singapour, pour donner une formation de 2 jours aux étudiantes. Nous avons développé ensemble de nouvelles recettes et enseigné quelques principes fondamentaux de la Boulangerie. Au-delà de notre joie de former, d'enseigner et de partager nos connaissances techniques, c'est bien l'expérience Humaine, avec un grand H, que je retiens : partage, solidarité, générosité. Des valeurs auxquelles je suis particulièrement attaché. Nous avons été émerveillés par la gentillesse, l'implication, et l'ouverture d'esprit de nos jeunes apprenties Boulangères. Enfin, le plus beau des « MERCI » venant de leur part : leurs merveilleux sourire et leur joie de vivre quotidienne ! Une vraie leçon de vie. Je souhaite, personnellement, et au nom de LESAFFRE, beaucoup de succès et de réussite pour la suite, aux étudiantes, ainsi qu'à toute l'équipe de l'association ! Votre travail est formidable, et nous continuerons à vous soutenir. A très bientôt,

Charlie LAMBERT, Sales Manager ASEAN LESAFFRE

### LANCEMENT D'UNE ÉCOLE EN AGROÉCOLOGIE

Dans la continuité de notre projet potager, nous souhaitons pérenniser notre mission en lien avec l'alimentation durable et renforcer nos actions dans le champ de la formation professionnelle. Nous avons décidé de lancer une nouvelle école en agroécologie en 2020. Retour sur les enjeux, et les objectifs à court et moyen terme de ce projet novateur, un pari sur l'avenir.

[En savoir plus sur la future école](#)

**INVESTIR DANS LE PROJET DE L'ÉCOLE D'AGROÉCOLOGIE**

**SANTÉ AU CAMBODGE** : Diagnostic sanitaire auprès des familles

*L'École du Bayon souhaite apporter une aide concrète en matière de santé et d'hygiène aux*

*familles des élèves scolarisés à l'école primaire. Les enquêtes sociales annuelles réalisées auprès des familles se sont donc doublées d'enquêtes médicales pour bénéficier d'une vision exhaustive de la situation et ainsi identifier les actions prioritaires à mettre en place pour améliorer leurs conditions sanitaires.*

*[Découvrez le témoignage de Romain](#)*

### **ÉDUCATION PAR L'ÉVEIL ARTISTIQUE**

Trois semaines ont été dédiées à un projet artistique à l'école primaire avec les enfants grâce à Gilles, notre artiste au grand coeur. Réalisation d'une fresque, d'un mur végétal et de meubles à chaussures ! On vous en dit plus sur ce fabuleux projet qui a fait l'unanimité pour petits et grands.

*[On vous en dit plus sur l'atelier créatif](#)*

### **ENJEUX SOCIAUX À L'ÉCOLE DU BAYON**

La situation économique, sociale et sanitaire de nos familles évoluent de jours en jours, et au cas par cas. Collecter les informations du terrain, analyser, comprendre, et agir face aux situations de précarité rencontrées... tel est le travail quotidien de nos travailleurs sociaux.

*[Comprendre les nouveaux enjeux sociaux](#)*

### **COFFEE SHOP : Une alternative au don**

En 2014, l'École de pâtisserie et de boulangerie voit le jour. Un an plus tard, le Coffee Shop de l'école de pâtisserie ouvre ses portes. Notre objectif : contribuer au financement de la formation des jeunes filles et augmenter notre capacité d'accueil pour la rendre accessible au plus grand nombre.

*[Découvrez l'impact des ventes du coffee shop](#)*